|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм : ФИНАНСИЈЕ И БАНКАРСТВО,** основне академске студије, први ниво  ***Модул* 1: Финансије, банкарство и осигурање, *Модул 2*: Буџет, порези и царине** | | | | |
| **Назив предмета:** **ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ** | | | | |
| **Наставник: Васелић Д. Дарко** | | | | |
| **Статус предмета:** обавезни, трећа година, шести семестар | | | | |
| **Број ЕСПБ: 8** | | | | |
| **Услов:** нема услова | | | | |
| **Циљ предмета**  Односи с јавношћу су посебан вид комуницирања са најширим спектром сегментираних јавности; зависно од карактера, суштине и сврсиходности (привредног, културног, политичког, верског итд.) субјекта. Овај вид неминовног и све импреативнијег комуницирања, у развијеном свету присутног и као научне/академске дисциплине и посебно као праксе, чији се делатници данас у свету мере милионским цифрама, првенствено је намењен свим субјектима без којих носилац било које делатности не може и чија му је подршка неопходна. | | | | |
| **Исход предмета**  Разумевање теоријских принципа и метода рада у Односима с јавношћу који конституишу решења примењена у пракси. Стицање теоријског и практичног знања о активностима односа с јавношћу, као дисциплине креативног информисања и изражавања/комуницирања.  Могућност имплементације наученог у професионалном раду по завршетку студија. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Суштина и значај науке односа с јавношћу. Историјски развој односа с јавношћу/ПР. Дефинирање односа с јавношћу (појмовна одређења). Теоријски основе односа с јавношћу. Теоријски темељи односа с јавношћу. Етика и професионализам ПР-а. Теоријски темељи – адаптација. Теоријски модели односа с јавношћу. Комуникација и јавно мњење. Медији и односи с медијима. Вођење ПР кампање. Лобирање. Комуницирање на локалном нивоу. Правна питања. Завршни испит  *Практична настава*  Вежбе обухватају припрему, израду и одбрану семинарског рада из тематских области обухваћених теоријском наставом. | | | | |
| **Литература**  1. Цутлип, М.С., Центер, Х.А., Броом, М.Г. (2003): Односи с јавношћу, МАТЕ, Загреб.  2. Томић, Зоран (2008) Односи с јавношћу - Теорија и пракса, Синопсис, Загреб-Сарајево.  3. Блек, Сам (2000): Односи са јавношћу, Београд, Цлио. | | | | |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | | **Практична настава: 2** | |
| **Методе извођења наставе**  Предавање са интерактивним учењем, интерактивно учење у групи, писање семинарског рада | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | | 30 |
| практична настава | 10 | усмени испт | |  |
| колоквијум-и | 10 | *..........* | |  |
| семинар-и | 40 |  | |  |